

# RANKING WEB OF UNIVERSITIES

## Rezultate Webometrics, Ediția Ianuarie 2018

UVT urcă 2 poziții față de 2017 în Ranking Web of Universities, ediția din ianuarie 2018. Astfel, UVT se plasează pe locul 5 din cele 103 de universități vizibile din România, la nivel european se regăsește pe locul 561, iar la nivel mondial ocupă poziția 1448.

Constituit în 2004 de către Cybermetrics Lab (Spanish National Research Council, CSIC) din Spania, Webometrics este un sistem de clasificare pentru universitățile din întreaga lume fiind bazat pe indicatori care iau în calcul atât volumul conținutului web (numărul de pagini web și fișiere), cât și vizibilitatea și impactul acestor publicații web în funcție de numărul de inlinks externe (citări ale site-ului).

Webometrics are la bază date din open sources de încredere și bazează pe următorii 4 indicatori: 1. **Presence** - Potrivit motorului de căutare Google, se evaluează numărul de pagini al principalului domeniu web al instituției. Acesta include toate subdomeniile care distribuie domeniul web principal și toate tipurile de fișiere, inclusiv cele de tip documente pdf; 2. **Visibility** - Numărul de rețele externe (subrețele) care generează backlink către paginile web ale instituției. Se utilizează valoarea maximă a indicatorului, obținută de la furnizorii independenți de informații inlinks: Ahrefs & Majestic. Pentru o mai mare precizie, se exclud din calcul primele 20 linking domains și backlink-urile corespunzătoare lor; 3. **Openness (Transparency)** - Numărul de citări ale autorilor de top în funcție de sursă. Se folosesc informațiile din profilurile instituționale Google Scholar Citations (datele brute sunt disponibile pe același portal, secțiunea Transparent Ranking: <http://www.webometrics.info/en/node/169>). Doar profilurile instituționale sunt selectate; 4. **Excellence (Scholar)** - Datele sunt colectate din Scimago și reprezintă top 10% cele mai citate lucrări în domeniile de referință în ultimii 5 ani, anteriori evaluării.

Clasificarea Webometrics este publicată de două ori pe an (datele sunt colectate în primele săptămâni din ianuarie și iulie pentru a fi publice la sfârșitul acestor luni) și acoperă mai mult de 27.000 instituții de învățământ superior la nivel mondial. Ranking-ul are ca scop motivarea atât a instituțiilor, cât și a cercetătorilor pentru a avea o prezență web care să reflecte cu precizie activitățile lor. În cazul în care performanța web a unei instituții este mai scăzută față de poziția estimată, conform cu nivelul de excelență academică, echipa de management a acelei instituții ar trebui să reconsidere politica de web, accesul liber la informații și transparența și să promoveze creșterea substanțială a volumului și calității publicațiilor sale electronice.

Pentru alte detalii, vă rugăm să consultați: <http://www.webometrics.info/en/Europe/Romania>

6 februarie 2018