

## RANKING WEB OF UNIVERSITIES

### Rezultate Webometrics, Edițiile Ianuarie și Iulie 2018

În ediția din ianuarie 2018, UVT se plasează pe locul 5 din cele 103 de instituții de învățământ superior vizibile din România, urcând astfel 2 poziții față de ediția din iulie 2017. La nivel european se regăsește pe locul 561, iar la nivel mondial ocupă poziția 1448.

În ediția din iulie 2018, UVT se plasează pe locul 4 din cele 103 de instituții de învățământ superior vizibile din România. La nivel european se regăsește pe locul 579, iar la nivel mondial ocupă poziția 1514.

Webometrics are la bază date din open sources de încredere și bazează pe următorii 4 indicatori ([http://www.webometrics.info/en/current\\_edition](http://www.webometrics.info/en/current_edition)): 1. **Presence (5%)** - Potrivit motorului de căutare Google, se evaluează numărul de pagini al principalului domeniu web al instituției. Acesta include toate subdomeniile care distribuie domeniul web principal și toate tipurile de fișiere, inclusiv cele de tip documente pdf; 2. **Visibility (50%)** - Numărul de rețele externe (subrețele) care generează backlink către paginile web ale instituției. Se utilizează valoarea maximă a indicatorului, obținută de la furnizorii independenți de informații inlinks: Ahrefs & Majestic. Pentru o mai mare precizie, se exclud din calcul primele 20 linking domains și backlink-urile corespunzătoare lor; 3. **Openness (Transparency - 10%)** - Numărul de citări ale autorilor de top în funcție de sursă. Se folosesc informațiile din profilurile instituționale Google Scholar Citations (datele brute sunt disponibile pe același portal, secțiunea Transparent Ranking: <http://www.webometrics.info/en/node/169>). Doar profilurile instituționale sunt selectate; 4. **Excellence (Scholar - 35%)** - Datele sunt colectate din Scimago și reprezintă top 10% cele mai citate lucrări în domeniile de referință în ultimii 5 ani, anteriori evaluării.

Ranking-ul Webometrics este publicat de două ori pe an (datele sunt colectate în primele săptămâni din ianuarie și iulie pentru a fi publice la sfârșitul acestor luni) și acoperă mai mult de 27.000 instituții de învățământ superior la nivel mondial. Ranking-ul are ca scop motivarea atât a instituțiilor, cât și a cercetătorilor pentru a avea o prezență web care să reflecte cu precizie activitățile lor. În cazul în care performanța web a unei instituții este mai scăzută față de poziția estimată, conform cu nivelul de excelență academică, echipa de management a acelei instituții ar trebui să reconsidere politica de web, accesul liber la informații și transparența și să promoveze creșterea substanțială a volumului și calității publicațiilor sale electronice.

Constituit în 2004 de către Cybermetrics Lab (Spanish National Research Council, CSIC) din Spania, Webometrics este un sistem de clasificare pentru universitățile din întreaga lume fiind bazat pe indicatori care iau în calcul atât volumul conținutului web (numărul de pagini web și fișiere), cât și vizibilitatea și impactul acestor publicații web în funcție de numărul de inlinks externe (citări ale site-ului).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să consultați: <http://www.webometrics.info/en/Europe/Romania>

6 februarie 2018 și 14 august 2018