

RANKING WEB OF UNIVERSITIES

Rezultate Webometrics, Edițiile Ianuarie și Iulie 2020

Potrivit rezultatelor ediției din ianuarie 2020, UVT se plasează pe locul 5 din cele 101 de instituții de învățământ superior ierarhizate din România. La nivel european se regăsește pe locul 551, iar la nivel mondial ocupă poziția 1485.

Potrivit rezultatelor ediției din iulie 2020, UVT se plasează pe locul 4 din cele 102 de instituții de învățământ superior ierarhizate din România. La nivel european se regăsește pe locul 548, iar la nivel mondial ocupă poziția 1401.

Webometrics are la bază date din open sources de încredere și bazează pe următorii 4 indicatori (http://www.webometrics.info/en/current_edition): 1. Presence (Public knowledge shared - 5%) - Potrivit motorului de căutare Google, se evaluează numărul de pagini al principalului domeniu web al instituției. Acesta include toate subdomeniile care distribuie domeniul web principal; 2. Visibility (Web contents Impact - 50%) - Numărul de rețele externe (subnets) care fac legătura cu paginile web ale instituției (surse: Ahrefs & Majestic); 3. Openness (Transparency - Top cited researchers - 10%) - Numărul de citări ale autorilor de top (top 210 autori). Se folosesc informațiile din Google Scholar Profiles (datele brute sunt disponibile în secțiunea Transparent Ranking: <http://www.webometrics.info/en/transparent>); 4. Excellence (Scholar - Top cited papers - 35%) – Datele sunt colectate din Scimago și reprezintă top 10% cele mai citate lucrări în domeniile de referință în ultimii 5 ani, anteriori evaluării.

Ranking-ul Webometrics este publicat de două ori pe an (datele sunt colectate în primele săptămâni din ianuarie și iulie pentru a fi publice la sfârșitul acestor luni) și acoperă mai mult de 28.000 instituții de învățământ superior la nivel mondial. Ranking-ul are ca scop motivarea atât a instituțiilor, cât și a cercetătorilor pentru a avea o prezență web care să reflecte cu precizie activitățile lor. În cazul în care performanța web a unei instituții este mai scăzută față de poziția estimată, conform cu nivelul de excelență academică, echipa de management a acelei instituții ar trebui să reconsidere politica de web, accesul liber la informații și transparența și să promoveze creșterea substanțială a volumului și calității publicațiilor sale electronice.

Constituit în 2004 de către Cybermetrics Lab (Spanish National Research Council, CSIC) din Spania, Webometrics este un sistem de clasificare pentru universitățile din întreaga lume fiind bazat pe indicatori care iau în calcul atât volumul conținutului web (numărul de pagini web și fișiere), cât și vizibilitatea și impactul acestor publicații web în funcție de numărul de inlinks externe (citări ale site-ului).

Pentru informații suplimentare consultați: <http://www.webometrics.info/en/Europe/Romania>

29 ianuarie 2020 și 5 august 2020

Material realizat de către Departamentul pentru Cercetare Științifică și Creație Universitară în scopul utilizării de către comunitatea academică a Universității de Vest din Timișoara.